

Emprendedores

Un hobby universitario ya es negocio

Tres estudiantes de ingeniería crearon un sistema de seguridad para edificios

Tres estudiantes de ingeniería electrónica hicieron de un hobby una empresa desarrolladora de dispositivos electrónicos y sistemas de control que permiten controlar un edificio centralizando, por ejemplo, los sistemas de seguridad para ser monitoreados desde una PC o un teléfono celular.

Franco Galean, Jorge Provitina y Gonzalo Salgueiro crearon LotusTech en febrero de 2003, luego de arduos meses de preparación. La idea comenzó a gestarse en 2002, cuando el trío preparó el sistema integrador de control sobre Internet para una feria de ciencias que organiza todos los años la universidad a la cual todavía asisten, el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA).

"Armamos el proyecto para la feria y después empezamos a recibir llamadas de gente que nos preguntaba si podíamos proveerlo como un servicio. Entonces empezamos a trabajar. Al principio era un hobby porque los tres trabajábamos. Poco a poco, la cosa fue tomando forma y dejamos nuestros trabajos y pusimos todo para armar la empresa", contó Galean.

"No tuvimos que hacer grandes inversiones. En realidad, la mayor inversión que hicimos fue en tiempo, porque tuvimos que dejar todo, salvo los estudios. Nos olvidamos de los fines de semana", agregó el emprendedor, que, junto con sus socios y compañeros de curso, egresará del ITBA el año próximo. Los sistemas que desarrollan los futuros ingenieros centralizan diversos dispositivos en una computadora. Ello permite el control de acceso y el monitoreo de actividad (incluyendo varios tipos de sensores de movimiento, de humo, de rotura de vidrios, de contacto, etcétera).

Básicamente, con el sistema se puede controlar un edificio, la sala de maternidad de un hospital o un colegio: desde el ingreso de gente en la construcción hasta el encendido y el apagado de artefactos.

"Vos podés conectar todas las cámaras de seguridad de un edificio para ser monitoreadas por una computadora, que puede estar en el lugar o a miles de kilómetros, porque las imágenes viajan por Internet. Lo mismo ocurre si lo que se centralizan son sistemas de identificación de huellas digitales", explicó Salgueiro.

"Podés -continuó- mandarle un mail a un amigo que está lejos y decirle que ingrese en el sitio indicado para ver a tu hijo recién nacido. Las soluciones también se pueden programar. Se puede dejar indicado que en caso de incendio te sea enviado un mail y que se haga, al mismo tiempo, una llamada a los bomberos."

Según sus creadores, los beneficios del sistema son múltiples, y entre ellos se destaca la

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Fotos



Franco Galean y Gonzalo Salgueiro, en las oficinas de Lotus Tech, en Puerto Madero

Foto: Gustavo Cherro

reducción de costos: se pueden instalar sensores de consumo eléctrico por áreas y nodos de control, con el fin de atacar el problema del consumo.

Invento de exportación

Desde su creación, la firma sumó cinco clientes corporativos fijos y otros que la contrataron para proyectos puntuales. Algunas de las firmas que solicitaron sus servicios fueron ESPN, Eberle Argentina y CVC.

LotusTech está facturando \$ 30.000 mensuales y la proyección anual supera los \$ 300.000. Según señalan los socios, hasta el momento no tienen competidores. "No conocemos a nadie que haga los desarrollos como nosotros y que diseñe los planes a medida y en detalle. Hay gente que trae todo armado del exterior, pero nosotros hacemos todo el sistema y las conexiones", destacó Galean, y contó que ellos mismos usan el sistema para monitorear el acuario que tienen en la oficina.

El trío ya está dialogando con empresas de Chile, Uruguay y México para exportar los servicios, y las negociaciones "están avanzadas". A futuro, proyecta desarrollar nuevos servicios y reafirmar su posición. Recientemente, LotusTech presentó un servicio específico para pequeñas y medianas empresas.

Mercedes García Bartelt
emprendedores@lanacion.com.ar

http://www.lanacion.com.ar/03/11/17/de_546028.asp
LA NACION | 17/11/2003 | Página 06 | Economía

Copyright 2003 SA LA NACION | Todos los derechos reservados